Аннотация рабочей программы дисциплины «Региональная стратегия торговли»

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

Уровень высшего образования Магистратура

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП:** Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы «Стратегии и инновации в торговле». «Региональная стратегия торговли», как учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.5) ОПОП магистратуры.

Последующие межпредметные связи дисциплина «Региональная стратегия торговли» имеет с дисциплинами «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Хозяйственная деятельность торговых сетей».

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

Цель: «Региональная стратегия торговли» заключается в освоении студентами теоретическими знаниями в области стратегии развития региональной торговли и формировании компетенций, позволяющих анализировать, оценивать, формировать и реализовывать региональные стратегии торговли в профессиональной деятельности магистров направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы Стратегии и инновации в торговле

Задачами дисциплины являются: Выработка представления о региональной стратегии торговли как важном, социальном значимом инструменте развития отечественной экономики. Обучение студентов основным подходам, методам анализа, оценки, формирования и реализации региональной стратегии торговли. Формирование культуру торговой деятельности на основе стратегического подхода к функционированию региональной торговли. Изучение зарубежного и отечественного опыта формирования и реализации региональной стратегии торговли.

**3. Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции: ОК--2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 - способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ОПК- 4 – готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 - способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать:Основы социальной и нравственной ответственности региональной торговли. Существующие инновации в сфере коммерческой деятельности и торговли. Существующие риски региональной стратегии торговли. Критерии оценки эффективности инновационных стратегий на региональном рынке. Методы анализа бизнес-среды торговой организации в регионах и разработки их стратегии. Основные тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Научные методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области региональной торговли.

Уметь: Определять мерусоциальной и нравственной ответственности при формировании региональной стратегии торговли. Оценивать экономическую эффективность региональной стратегии торговли. Выявлять существующие риски реализации региональной стратегии торговли. Разрабатывать стратегии развития для региональных рынков торговли и оценивать их эффективность. Оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли. Анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий для формирования стратегии региональных рынков.. Применять научные методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий для формирования стратегии региональных рынков. Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции для формирования стратегии региональной торговли

Владеть: Готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения при формировании региональной стратегии торговли. Способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор стратегических инноваций в региональной торговле. Готовностью выявлять и оценивать риски при внедрении региональной стратегии торговли. Готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных стратегий на региональном рынке. Готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли и разработке стратегий региональной торговли. Способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли. Способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли с использованием научных методов**.**

**4. Содержание дисциплины**:

Тема 1. Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды.

Тема 2. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии.

Тема3. Разработка региональной стратегии торговли в России. Тема 4. Реализация региональной стратегии торговли

**5. Объем дисциплины:** – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 30, самостоятельная работа – 78 ч.

**6. Форма промежуточного контроля:** зачет.

**7. Семестр:** 2.

**Разработчик:** Доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Иванов