Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле»

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа Стратегии и инновации в торговле

Уровень высшего образования Магистратура

**1. Место в структуре ОПОП:** Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы «Стратегии и инновации в торговле». «Современные технологии в оптовой торговле», как учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.3) ОПОП магистратуры.

**2. Цель и задачи дисциплины:** Цель *«*Современные технологии в оптовой торговле» заключается в освоении студентами теоретическими знаниями в области различных технологий, применяемых в области розничной торговли, и формировании компетенций, позволяющих анализировать, оценивать, формировать и реализовывать новейшие технологии в профессиональной деятельности магистров направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы Стратегии и инновации в торговле

Задачами дисциплины являются: выработка представления о современных технологиях в розничной торговле, как важном, значимом инструменте развития отечественной торговли, обеспечения её конкурентных преимуществ; формирование компетенций, позволяющих разрабатывать и оценивать эффективность инновационных торгово-технологических, логистических технологий, выбирать инновационные системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей; развитие культуры торговой деятельности на основе применения современных технологий торговли; изучение зарубежного и отечественного опыта разработки, внедрения и эффективного использования современных технологий в деятельности торговых компаний.

В результате освоения компетенций студент должен:

Знать: риски, связанные с внедрением современных технологий в деятельность торговых организаций; знать инновационные системы закупок и продаж товаров в современной торговле; основные принципы разработки и оценки эффективности инновационных технологий торговой деятельности; принципы и методы анализа технологический процессов и перспектив их развития в деятельности предприятия розничной торговли;научные методы прогнозирования и моделирования бизнес-технологий в розничной торговле; основы проектирования современного технологического обеспечения торговой деятельности; современные бренд-технологии в торговой деятельности.

Уметь:оценивать рискипри внедрении в розничную торговлю современных технологий; определять факторы, влияющие на эффективность внедрения современных технологий в торговлю; оценивать эффективность инновационных технологий торговой деятельности систематизировать и обобщать информацию по разработке и внедрению современных технологий в торговлю; оценивать имеющиеся современные бизнес-технологии в деятельности организаций розничной торговли; использовать полученные знания для проектирования современного технологического обеспечения торговой деятельности; осуществлять поиск инновационных идей при проектировании и разработке современных технологий в розничной торговле.

Владеть: готовностью выявлять риски в торговой деятельности; способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров в торговой деятельности; готовностью разрабатывать инновационные технологии торговой деятельности;способностью организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения при разработке и внедрении современных технологий в деятельности торговой организации; способностью к исследованию современных бизнес-технологий в торговле с использованием научных методов; готовностью к реализации современного информационного и технологического обеспечения торговой деятельности; способностью к обеспечению конкурентоспособности торговой организации путем внедрения современных торговых технологий.

**3. Формируемые компетенции:** В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции: ОПК- 4 – готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-1 - способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК-2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-3 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; ПК-6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-9 - готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности; ПК-10 - способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

**4. Содержание дисциплины:**

Тема 1. Современные технологии в розничной торговле: сущность, цели, вид, этапы развития.

Тема 2. Современные организационные технологии в розничной торговле.

Тема3. Современные информационные и инженерные технологии в розничной торговле.

Тема 4. Разработка и реализация современных технологий в розничной торговле.

Последующие межпредметные связи дисциплина «Региональная стратегия торговли» имеет с дисциплинами «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Хозяйственная деятельность торговых сетей», «Международный бизнес», «Инновационные маркетинговые коммуникации».

**5.Объем дисциплины** – 108 часа, в том числе аудиторных часов - 28, самостоятельная работа – 44 ч.

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен (36 ч.).

**7. Семестр**: 2.

**Разработчик:** Доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Иванов