Аннотация рабочей программы дисциплины

**«***Государственное регулирование торговой деятельности»*

Направление подготовки

*38.04.06 Торговое дело (уровень магистр)*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.04.06 Торговое дело (уровень магистр)*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности», относится к вариативной (профильной) части профессионального цикла Б.1.Б.5

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является:

1. Приобретение знаний об объективной необходимости и возможности государственного регулирования торговли.

2. Выработка у обучаемых умения принятия управленческих решений с учетом требований властных структур.

3. Приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией о способах регулирования торговой деятельности и об инновациях в сфере торговли.

Задачи дисциплины:

1. Изучение соотношения между рыночным механизмом и государственным регулированием торговой деятельности.

2. Изучение тенденций и перспектив развития торговой деятельности в российской экономике.

3. Исследование прямых и косвенных методов регулирования торговли.

4. Анализ состояния российской правовой базы государственного регулирования торговой деятельности.

5. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистранта по данному направлению.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

ОК-7- способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;

**ПК-2** – готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**ПК-4** – готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности её хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за её реализацией и оценке эффективности путём аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**ПК-7** – способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1 Объективная необходимость и возможность государственного регулирования российской торговли.

Тема 2. Цели, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности.

Тема 3. Законодательная основа государственного регулирования торговой деятельности в России.

Тема 4. Современная торговая политика российского государства.

Тема 5. Развивающиеся страны в мировой экономике.

Тема 6. Страны БРИК в мировой экономике.

Тема 7. Мировой рынок товаров и его конъюнктура. Ценообразование в международной торговле.

Тема 8. Международный рынок услуг.

Тема 9. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля России.

Тема 10. Международное движение капитала. Иностранный капитал в экономике России.

Тема 11. Международный рынок рабочей силы.

Тема 12. Международная экономическая интеграция.

**Разработчик :**

Доцент каф. Социальных и гуманитарных дисциплин, к.э.н., Глодных Наталья Михайловна