Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Технологии эффективного менеджмента»*

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа: «Стратегии и инновации в коммерции»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.04.06 Торговое дело*

Дисциплина «Технологии эффективного менеджмента» относится к вариативной части общенаучного цикла.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.В.ОД.1.1 «Деловые и научные коммуникации»,

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б1.В.ОД.3 «Современные технологии в оптовой торговле»;

Б1.В.ОД.7«Стратегическое управление коммерческой деятельностью»;

**Цель дисциплины**

заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и основных практических навыков в области технологий эффективного менеджмента

**Учебные задачи дисциплины:**

•расширить представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

•приобрести современные теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию;

•выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;

•изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

•сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации

стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;

•изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

Знать:

− способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения;

Уметь:

− действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решений;

Владеть навыками:

− самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

− способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных компетенций:**

ОК-3-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОК-7- способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;

ОК-9)-готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования.

**Общепрофессиональных компетенций:**

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Профессиональных компетенций:**

ПК-3 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

**Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Технологии эффективного менеджмента: сущность и содержание**

Общая характеристика управления. Этапы развития стратегического подхода. Пять задач стратегического менеджмента: развитие стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные категории менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура.

Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

*Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-7, ОК-9, ОПК-2, ПК-3*

**Раздел 2. Методология целевого начала в системе эффективного менеджмента**

Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации по формулированию миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии организации. Цели организации, приоритеты целей, временные. интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Разработка стратегии компании. Иерархия формирования стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия бизнеса. Функциональная стратегия. Операционная стратегия.

Факторы, определяющие стратегию компании. Социальные, политические, правовые и гражданские факторы. Привлекательность отрасли и условия конкуренции. Рыночные возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны организации и ее конкурентоспособность.

Подходы к формированию стратегии.

*Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-7, ОК-9, ОПК-2, ПК-3*

**Раздел 3. Методы анализа стратегических факторов внешней среды**

Основные составляющие и типы внешней среды. Цели ее анализа. Методы реагирования на изменения внешней среды. Основные типы внешнего окружения. Анализ макроокружения. Экономическая компонента. Правовая компонента. Политическая компонента. Социальная компонента. Технологическая компонента. Подходы к изучению компонент. PEST-анализ и PEST-plus анализ и порядок его проведения. Система отслеживания внешней среды. Анализ непосредственного окружения. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель «Пяти сил» М. Портера. Ключевые факторы успеха и их использование в системе стратегического управления. Построение стратегии компании на основе ключевых компетенций. Стратегические группы конкурентов.

*Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-7, ОК-9, ОПК-2, ПК-3*

**Раздел 4. Методы реализации стратегии и контроля**

Организационное обеспечение реализации стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль организационной структуры в реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Основные проблемы в процессе реализации стратегии. Барьеры в реализации стратегии. Критерии успешности реализации стратегии. Правила реализации стратегии.

Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Типы реакции на изменения и подход к управлению ими. Планирование проведения изменений. Методы управления сопротивлением. Контроль за реализацией стратегии. Требования к системе стратегического контроля. Характеристики эффективного контроля. Система сбалансированных показателей (ССП) как инструмент процесса контроля реализации стратегии. Компоненты ССП. Стратегическая карта и технология ее разработки. Ключевые показатели эффективности и их использование в системе стратегического менеджмента.

*Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-7, ОК-9, ОПК-2, ПК-3*

**Объем дисциплины 2 з.е./72 часов, контактные часы - 14 в том числе аудиторных часов 14: 4 часов лекций, 10 часа практических и семинарских занятий.**

**Форма промежуточного контроля: 2 сем. – зачет**

**Семестр – 2.**

Разработчик: д.п.н, доц., профессор кафедры Менеджмента и права Андруник А.П.