Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Ценообразование»*

Направление подготовки

38.03.01  *«Экономика»*

Профиль: «Финансы и кредит»,

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС 3+ по направлению *38.03.01 Экономика*

Дисциплина Б1.В.07 «Ценообразование» относится к вариативной части учебного плана, является обязательной для изучения.

***Цель дисциплины***

Целью изучение дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков необходимых для разработки на макро и микро уровне компетентных решений в области ценообразования, а так же дать знания в области стратегического ценообразования, обучить технике расчета различных видов цен, развитие экономического мышления, интуицию для ориентации в сложных ситуациях.

***Учебные задачи дисциплины***

Задачи дисциплины «Ценообразование» определяются содержанием и спецификой ее предмета и включают в себя:

1. Изучение теоретических основ ценообразования; ознакомить студентов с методологическими основами и методами ценообразования; привить студентам навыки принятия управленческих решений в области ценообразования на микро и макро уровне.
2. Освоение практических навыков и приемов анализа хозяйственной деятельности, показателей, факторов и резервов финансово-экономического развития предприятия;
3. Овладение методами и приемами проведения анализа доходов и расходов предприятия с определением факторов и резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Для успешного освоения дисциплины «Ценообразование», студент должен:

1. Знать:

* Сущность и этапы развития современной концепции системы цен;
* Значение ценообразования как инструмент необходимой информации для развития рыночной экономики;
* Принципы классификации экономических показателей определяющих с помощью цен;
* Методологию ценообразования в условиях рыночных отношений;
* Систему основных показателей социально-экономического развития общества с учетом формирования цен;
* Основные взаимосвязи и правила установления цен; особенности формирования цен.

1. Уметь:

* Определять цены по секторам экономики;
* Производить расчеты основных макроэкономических показателей;
* Уметь самостоятельно оценивать социально-экономическое развитие;
* Переводить основные макроэкономические показатели в постоянные цены;
* проводить структурно-динамический анализ цен с учетом социально-экономических явлений.

1. Владеть:

* Навыками расчета ключевых макроэкономических показателей; Навыками сбора и обработки необходимых данных;
* Информацией о важнейших проблемах экономического развития России и методах их статистического изучения с использованием системы цен);
* Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
* Методологией базового подхода международных макроэкономических сопоставлений; навыками построения, анализа и прогнозирования свободных цен. Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов.

Дисциплина изучается в пятом семестре, ее освоение базируется на знаниях, умениях и навыках полученных студентами при изучении курсов микроэкономики и макроэкономики, финансы.

Знания, умения и навыки, приобретенные студентами при изучении курса «Ценообразование» необходимы для дальнейшего успешного освоения дисциплин профессионального цикла и прохождения всех видов практики, ведения исследовательской работы в рамках студенческого научного общества, выполнения выпускной квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных:**

**ОК-2** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

**ОК-3** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ОК-6** способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах.

**Общепрофессиональных:**

**ОПК-2** способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

**Профессиональных:**

**ПК-1** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-2** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-3** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;

**ПК-6** способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

**ПК-7** способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

**Содержание дисциплины**

1. Предмет, объект, цели и задачи курса.
2. Характер ценообразования на различных типах рынков.
3. Понятие ценовой политики и стратегии. Этапы разработки.
4. Метод расчета цены на товары (услуги) на основе затрат. Ценовая политика
5. Стратегии ценообразования
6. Принципы и методы формирования ценовой политики
7. Понятие системы цен. Классификация цен. Мировые и внешнеторговые цены

Объем дисциплины «Ценообразование» 180 часов, в том числе контактных 52, аудиторных 50.

Семестр пятый.

Форма промежуточного контроля: курсовая работа, экзамен.

**Разработчик:** зав. кафедрой экономического анализа и статистики Лунева М.Н.