Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Экономика фирмы»*

Направление подготовки

38.03.01  *«Экономика»*

Профиль: «Экономика предприятия и организации», «Финансы и кредит», Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС 3+ по направлению *38.03.01 Экономика*

Дисциплина Б1.Б.18 «Экономика фирмы» относится к базовой части учебного плана, является обязательной для изучения.

## Цель дисциплины

Преподавание учебного курса «Экономика фирмы» обусловлено необходимостью изучения студентами деятельности предприятия в современных условиях. Главной целью преподавания дисциплины является овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию предприятия, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

## Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины «Экономика фирмы» определяются содержанием и спецификой ее предмета и включают в себя:

1. Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве, рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведение и результативность предпринимательской деятельности.
2. Изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства, изучение экономического механизма управления предприятием и результатов его экономической деятельности.
3. Формулирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика».

Для успешного освоения дисциплины «Экономика фирмы», студент должен:

1. Знать: основные экономические категории и способы их определения; современное законодательство, нормативно - правовую базу для разработки финансово-экономической деятельности предприятия, статистические и другие математические методы, которые пригодны для анализа и прогнозирования деятельности предприятия;
2. Уметь: пользоваться законодательной и нормативной базой в своей работе; организовать сбор, обработку и сводку статистической информации о коммерческой деятельности предприятия; использовать экономико-статистические и другие методы анализа и планирования деятельности предприятия, использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.
3. Владеть: действующими законами и нормативными документами; навыками сбора, обработки и анализа информации.

Дисциплина изучается во втором, третьем и четвертом модулях второго курса, то ее освоение базируется на знаниях, умениях и навыках полученных студентами при изучении курсов микроэкономики и макроэкономики.

Знания, умения и навыки, приобретенные студентами при изучении курса «Экономика фирмы» необходимы для дальнейшего успешного освоения дисциплин профессионального цикла и прохождения всех видов практики, ведения исследовательской работы в рамках студенческого научного общества, выполнения выпускной квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**Общекультурных:**

**ОК-3** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**Профессиональных:**

**ПК-1** способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-2** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-3** способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

**ПК-5** способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

**ПК-7** способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

**ПК-9** способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

**ПК-11** способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

**Содержание дисциплины**

1. Предприятие в системе рыночных отношений.
2. Факторы экономической деятельности и производственные ресурсы предприятия.
3. Результаты экономической деятельности предприятия.
4. Научно - технический прогресс и развитие производства.
5. Управление хозяйственной деятельностью предприятия.

Объем дисциплины «Экономика фирмы» 180 часов, в том числе контактных 74, аудиторных 70.

Семестр третий, четвертый.

Форма промежуточного контроля: зачет, курсовая работа, экзамен.

Разработчик зав. кафедрой экономического анализа и статистики Лунева М.Н.