Аннотация рабочей программы дисциплины *«Электронная коммерция»*

Направление подготовки

*38.03.01*  *«Экономика»*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к курсам по выбору студента математического и естественнонаучного цикла ОПОП бакалавриата.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Цель дисциплины:формирование у студентов базовые знания, умения, навыки и представления относительно использования информационных и телекоммуникационных технологий в коммерческой деятельности, принципов создания, функционирования и поддержки веб-сайтов, обеспечения информационной безопасности и правового обеспечения в рамках проектов электронной коммерции.

Задачи дисциплины: формирование специалиста нового профиля, владеющего инструментарием электронной коммерции и особенностями работы на различных сегментах рынка; подготовка студентов в рамках предмета предполагает необходимость изучения технологических аспектов функционирования сети Интернет, а также получения базовых навыков по созданию, наполнению и поддержке информационных ресурсов в сети Интернет; ознакомление студентов с перспективами развития информационных и телекоммуникационных технологий и систем в электронной коммерции, их взаимосвязь со смежными областями. Изучение теоретических основ и получение практических навыков информационного поиска в сети Интернет. Получение представлений о функционировании современных корпоративных веб-приложений, используемых в системах электронной коммерции. Изучение теоретических и практических основ обеспечения безопасного функционирования систем электронной коммерции. Подготовка студентов к последующей образовательной и профессиональной деятельности и формирование профессиональных компетенций студентов в области использования информационных и телекоммуникационных средств в бизнес процессах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать: основные законы, нормативно-правовые документы, федеральные и региональные целевые программы, касающиеся электронной коммерции;

критерии оценки эффективности систем электронной коммерции;

функциональные возможности Интернет-магазинов, Интернет-аукционов, Интернет-бирж, электронные торговые ряды, витрины и каталоги для систем электронной коммерции;

преимущества электронной коммерции в сфере коммуникационных и информационных услуг;

виды электронных платежей используемых в Интернете, их возможности, преимущества и недостатки.

2) Уметь: пользоваться поисковыми и почтовыми средствами Интернета, а также службами телеконференций, FTP, IRC и ICQ;

пользоваться информационными корпоративными порталами и корпоративными Web-сайтами для поиска потенциальных продавцов и покупателей при проведении коммерческих операций.

3) Владеть: практическими навыками использования и настройки программ работы с электронной почтой;

методами и приемами работы с реально действующими Интернет-магазинами и Интернет-аукционами;

приемами создания статических сайтов, их редактирования.

1. **Формируемые компетенции:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1): способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8); способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).
2. **Содержание дисциплины** (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);

Тема 1. Понятие электронной коммерции и ее составляющие части. Тема 2. Бизнес, бизнес-процессы и их классификация. Классификация систем электронной коммерции по субъектам и объектам. Тема 3. Характеристика систем В2С и В2В. Способы доставки товара. Электронная торговля. Инфраструктура. Бизнес-модели Интернет-магазинов и способы их создания. Тема 4. Характеристика традиционных способов оплаты и электронных платежных систем. Особенности платежных систем. Тема 5. Примеры отечественных электронных платежных систем. Тема 6. Понятие безопасности электронной коммерции. Виды, источники и способы реализации угроз. Тема 7. Технические, организационные и программные средства обеспечения информационной безопасности. Оценка эффективности защиты. Тема 8. Основные проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Тема 9. Анализ существующей правовой и нормативной базы электронной коммерции в России и мире. Типовые законы ЮНСИТРАЛ. Тема 10. Особенности методов маркетинговых исследований в системах электронной коммерции. Тема 11. Проведение маркетинговых исследований. Поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе работы системы.

Дисциплина «Электронная коммерция» является основой для изучения последующих дисциплин: «Управление затратами предприятия (организации)», «Управленческий анализ», «Ценообразование».

1. **Объем дисциплины:** 108 час/ 3з.е. (в том числе аудиторных – 36 часов, самостоятельной работы – 36 часов, контроль - 36 часов).
2. **Форма промежуточного контроля:** экзамен.
3. **Семестр:** 6.

Разработчик:

доцент кафедры Информационных технологий и математики, к.т.н. ПИ(ф) РЭУ им.Г.В. Плеханова Болотов А.М.