Аннотация рабочей программы дисциплины

*«Оценка и управление стоимостью коммерческих организаций»*

Направление подготовки

*38.04.01 «Экономика»*

Магистерская программа: «Экономика коммерческих организаций»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС 3+ по направлению *38.04.01 «Экономика»*

Дисциплина «Статистические методы исследования в экономике» относится к вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору.

***Цель дисциплины***

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики инвестиционной оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия. Теоретические знания и практические навыки в этой области предпринимательства необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

***Учебные задачи дисциплины:***

1) определение значения и направления использования оценки и управления стоимостью предприятия в рыночной экономике;

2) рассмотрение информационной составляющей в оценке стоимости предприятия (бизнеса);

3) изучение подходов и методов инвестиционной оценки стоимости предприятия, сферы применения, достоинства и недостатки каждого подхода;

4) овладение практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов;

5) изучение способов управления стоимостью бизнеса.

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

**ОК-1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОПК-3** - способность принимать организационно-управленческие решения;

**ПК-1** *-* способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

**ПК-8** - способность готовить аналитические материалы *для* оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

**ПК-9** - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

**ПК-11** - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

**ПК-12** - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

**Содержание дисциплины.**

**Раздел 1. Основы оценки стоимости предприятия**

Тема 1. Понятие и основные цели оценки и управления стоимостью бизнеса.

Тема 2. Основные принципы управления стоимостью бизнеса и его оценки.

**Раздел 2. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса**

Тема 3. Организация и стандарты оценочной деятельности в России.

Тема 4. Международные стандарты оценки.

Тема 5. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности.

**Раздел 3. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при инвестиционной оценке стоимости предприятия**

Тема 6. Понятие денежного потока.

Тема 7. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.

**Раздел 4. Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки. Метод дисконтированных денежных потоков**

Тема 8. Экономическое содержание доходного метода.

Тема 9. Особенности использования методов финансового прогнозирования в оценочной деятельности.

Тема 10. Модели и методы оценки стоимости бизнеса при использовании доходного подхода.

**Раздел 5. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса**

Тема 11. Общая характеристика сравнительного подхода.

Тема 12. Выбор предприятий для сравнения.

Тема 13. Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов.

Тема 14. Определение стоимости оцениваемого предприятия (бизнеса).

**Раздел 6. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости**

Тема 15. Экономическое содержание метода.

Тема 16. Оценка активов предприятия.

Тема 17. Итоговое заключение об оценке рыночной стоимости предприятия методом чистых активов.

Тема 18. Экономическое содержание метода ликвидационной стоимости.

**Раздел 7. Теория управления стоимостью бизнеса**

Тема 19. Стоимость компании как предмет финансового моделирования.

Тема 20. Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании.

Тема 21. Технология моделирования стоимости компании.

Тема 22. Моделирование роста стоимости компании.

**Раздел 8. Практические вопросы управления стоимостью бизнеса**

Тема 23. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса.

Тема 24. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия.

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов | Аудиторные часы | | | Самостоя-тельная работа (формы, часы) | Интерак-тивные формы обучения | Формы текущего контроля |
| Лекции | Практические занятия | Всего |
| 1. | Основы оценки стоимости предприятия | 0,5 |  | 0,5 | 1, лит. | 1,5, Презентации | Проверка письменных знаний |
| 2. | Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса | 1,5 | 3 | 4,5 | 7, лит. | 1,5, През., СПС Консультант+ | Проверка письменных знаний |
| 3. | Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при инвестиционной оценке стоимости предприятия | 1,5 | 4 | 5,5 | 9, лит. | 4, ПО MS Excel | Проверка письменных знаний, аналитические расчеты |
| 4. | Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки. Метод дисконтированных денежных потоков | 1,5 | 3 | 4,5 | 7, лит. | 3, През. | аналитические расчеты |
| 5. | Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса | 1 | 4 | 5 | 8, лит. | 4, ПО MS Excel | аналитические расчеты |
| 6. | Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости | 1,5 | 4 | 5,5 | 7, лит. | 4, ПО MS Excel | аналитические расчеты |
| 7. | Теория управления стоимостью бизнеса | 3 | 6 | 9 | 15, лит. | 10, ПО MS Excel | аналитические расчеты |
| 8. | Практические вопросы управления стоимостью бизнеса | 1,5 | 6 | 7,5 | 12, лит. | 8, ПО MS Excel | аналитические расчеты |
| Итого: | | 12 | 30 | 42 | 66 | 36/33% | ЭКЗАМЕН (36) |
| Итого по дисциплине (с подготовкой к экзамену 36 часов): | | 12 | 30 | 42 | 66 |  | 144 |

Объем дисциплины для магистерской программы «Экономика предприятий и организаций» - 108 часов, в том числе 12 часов лекций.

Семестр третий.

Форма промежуточного контроля экзамен.

**Разработчик:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Грачева И.В.