

## РУКОВОДИТЕЛИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Руководитель (ФИО)	Должность	Телефон, эл. почта
Мазунина Т.А.	к. фарм.н, доцент, зав. кафедрой	Телефон: 282-57-53 (доп. 126)  E-mail: tovarovedeniye@yandex.ru
Булатова Е.И.	ст. препод.	
Воронина Э.В.	к.х.н., доцент	
Колосова А.В.	Ст.преподаватель	
Писарева Е.В.	к.т.н., доцент	
Симанова И.М.	к.фарм.н., доцент	
Лядова И.И.	К.т.н., доцент	

## ГРАФИК КОНСУЛЬТАЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВКР

Руководитель (ФИО)	Дни недели	Время проведения
Мазунина Т.А.	среда	17:00-18:30 404 ауд.
Булатова Е.И.	вторник	17:00 – 18:30 общ. ауд.101
Воронина Э.В.	пятница	17:00-18:30 404 ауд
Колосова А.В.	Суббота	12:00-13:30 404 ауд
Писарева Е.В.	вторник	17:00-18:30 310 ауд.
Симанова И.М.	четверг	17:00-18:30 105 ауд.

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА

### ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

по направлению 38.03.07 «Товароведение»  
по профилю: Товарный менеджмент  
для студентов, обучающихся по основной образовательной программе и  
сокращенной образовательной программе

1. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров).
2. Оценка ассортимента и качества товаров разных фирм изготовителей (на примере одной из групп товаров).
3. Формирование ассортимента торгового предприятия на основе изучения потребительских предпочтений и качества товара.
4. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
5. Оценка ассортимента одной из групп товаров и перспектива его совершенствования.

6. Изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия.
7. Анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.
8. Оценка качества и конкурентоспособности товара (на примере однородных групп и видов продукции).
9. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспектива ее совершенствования.
10. Товароведная экспертиза одной из групп потребительских товаров.
11. Проблемы экспертизы отдельных групп товаров.
12. Комплексная оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
13. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров, реализуемых на Пермском рынке (на примере одной из групп товаров).
14. Применение дегустационного анализа при проведении экспертизы разных групп продовольственных товаров.
15. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
16. Применение экспресс-методов в экспертизе товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
17. Идентификация и товароведная экспертиза качества и безопасности товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
18. Информационная идентификация и экспертиза товаров.
19. Проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров.
20. Экспертиза качества и выявление фальсификации (на примере однородных групп и видов продукции).
21. Диагностика дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения.
22. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
23. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
24. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
25. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых конкретной торговой фирмой.
26. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
27. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов товаров).
28. Анализ и оценка влияния сырьевых факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.

29. Анализ и оценка влияния производственных факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
30. Классификация и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности.
31. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
32. Исследование влияния условий хранения на качество товара, перспективы повышения сохранности качества товаров на примере отдельных групп товаров.
33. Принципы товарного менеджмента в области закупок и реализации (по группам и видам товаров).
34. Менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров.
35. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения.
36. Товароведные характеристики и безопасность БАД, полученных из нетрадиционных сырьевых источников.
37. Использование системы НАССР в контроле качества продукции (на примере конкретного предприятия).
38. Новые функциональные продукты питания и их товароведные характеристики.
39. Мониторинг безопасности сельскохозяйственной продукции, производимой предприятиями Пермского края.
40. Мониторинг безопасности непродовольственных товаров, реализуемых на потребительском рынке Пермского края.
41. Контроль качества отдельных групп товаров.
42. Совершенствование оценки и контроля качества продукции на конкретном предприятии.
43. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в системе ГОСТ Р.
44. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами.

## ГРАФИК СДАЧИ ЧАСТЕЙ ВКР

для студентов групп **ТВз-41**  
по направлению 38.03.07 «Товароведение»  
профиль: Товарный менеджмент

№ п/п	Наименование частей работы	Выполнение ВКР			
		План		Факт	
		Срок	%	Срок	%
1	Введение.	15.11.2017	30		

	Радел 1. Теоретическая обзорная глава				
2	Раздел 2. Экспериментальная глава	15.12.2017	60		
3	Раздел 3. Организационно-экономическая глава	15.01.2018	90		
4	Заключение	20.01.2018	100		

**ДАТА ПРЕДЗАЩИТЫ**

**30.01-31.01. 2018 г.**

для студентов групп **ТВ-41 и ТВи-51**  
по направлению 38.03.07 «Товароведение»  
профиль: Товарный менеджмент

№ п/п	Наименование частей работы	Выполнение ВКР			
		План		Факт	
		Срок	%	Срок	%
1	Введение. Радел 1. Теоретическая обзорная глава	17.04.2017	30		
2	Раздел 2. Экспериментальная глава	17.05.2017	60		
3	Раздел 3. Организационно-экономическая глава	31.05.2017	90		
4	Заключение	09.06.2017	100		

**ДАТА ПРЕДЗАЩИТЫ**

**15.06 - 16.06.2017 (ТВ-41)**

**20.06. – 21.06. 2017 (ТВи-51)**

## **СТРУКТУРА ВКР**

- Титульный лист;
- Содержание;
- Введение;
- Теоретическая обзорная глава
- Экспериментальная глава
- Организационно-экономическая глава
- Заключение, включающее выводы и предложения;
- Список используемых источников;
- Приложения.

## **ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

### **по дисциплине**

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ**

1. Классификация товаров: понятие и цель, назначение товароведной и оценочной деятельности.
2. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Факторы формирования ассортимента в предприятиях торговли.
3. Товарная информация: виды, формы и средства. Требования к товарной информации.
4. Номенклатура потребительских свойств и показателей качеств, их применяемость и весомость для товаров разных групп.
5. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров.
6. Факторы, сохраняющие качество товаров.
7. Понятие качества товаров. Показатели качества. Методы определения показателей качества.
8. Потери товаров: виды, причины возникновения, порядок списания.
9. Экспертиза: понятие. Объекты и субъекты экспертизы. Порядок проведения.
10. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Последствия фальсификации товаров.
11. Идентификация товаров: виды, средства, способы.
12. Безопасность товаров. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.

### **по дисциплине**

### **СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ**

1. Стандартизация: понятие, цели, принципы, объекты, субъекты.

2. Подтверждение соответствия: понятие, краткая характеристика форм (обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия).
3. Техническое регулирование: понятие, направления, Технические регламенты: понятие, цели принятия, объекты.
4. Стандарты: понятие, характеристика категорий, видов и разновидностей стандартов.
5. Метрологические средства: понятие, классификация, метрологические характеристики.
6. Порядок проведения сертификации продукции и услуг.
7. Формы государственного регулирования обеспечения единства измерений.

#### **по дисциплине**

### **ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

1. Пищевые жиры: растительные масла, маргарины, спреды. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
2. Пищевые жиры: топленые животные жиры, переработанные жиры и майонез. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
3. Молочные продукты: молоко и кисломолочные продукты. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
4. Молочные продукты: масло сливочное, сыры. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
5. Рыба охлажденная и мороженая: классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
6. Рыба соленая: виды разделки; классификация; показатели качества; возможные дефекты.
7. Мясо: понятие, классификация, химический состав и пищевая ценность. Особенности оценки качества, возможные дефекты.
8. Колбасы: определение; классификация ассортимента; показатели качества; допустимые и недопустимые дефекты.
9. Плодоовощные товары: классификация ассортимента свежих плодов и овощей, их химический состав и пищевая ценность, особенности экспертизы, условия и сроки хранения, особенности реализации.
10. Продукты переработки плодов и овощей: классификация ассортимента, особенности пищевой ценности и химического состава, экспертиза качества, хранение.
11. Вкусовые товары: основные понятия, общая классификация ассортимента. Потребительские свойства, показатели качества, особенности хранения.

12. Вкусовые товары: напитки. Классификация ассортимента, потребительские свойства и показатели качества алкогольных напитков, особенности реализации данной группы.
13. Зерномучные товары: классификация ассортимента, химический состав и пищевая ценность. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика макаронных изделий.
14. Зерномучные товары: хлеб и хлебобулочные изделия. Потребительские свойства, показатели качества и товароведная характеристика данной группы.
15. Мучные кондитерские изделия: классификация ассортимента, потребительские свойства, особенности экспертизы, условия хранения.
16. Сахаристые кондитерские изделия: классификация ассортимента, потребительские свойства, особенности экспертизы, условия хранения.

#### **по дисциплине**

### **ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

1. Текстильные товары: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
2. Швейные изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
3. Трикотажные изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
4. Обувные материалы: классификация, ассортимент, потребительские свойства. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность обуви.
5. Кожаная обувь: классификация, требования к качеству, потребительские свойства, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви.
6. Пушно- меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий и полуфабрикатов.
7. Меховая одежда: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
8. Строительные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
9. Силикатные товары: классификация ассортимента стеклянных, керамических и стеклокристаллических товаров, потребительские свойства, показатели качества.

10. Товары из пластических масс: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.
11. Металлохозяйственные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
12. Ювелирные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
13. Парфюмерные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
14. Косметические товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
15. Электробытовые товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
16. Мебель: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.
17. Товары бытовой химии: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.
18. Радиоэлектронная аппаратура: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.

#### **по дисциплине**

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:**

1. Сущность коммерческой деятельности, задачи и факторы её развития. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.
2. Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика.
3. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Организация и управление коммерческой работой по оптовым закупкам товаров.
4. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. Организация и технология складских операций.
5. Организация и технология процесса товародвижения: понятие, факторы влияния и каналы товародвижения.
6. Организация и управление коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах. Организаторы оптового товарооборота.
7. Роль маркетинга в коммерческой деятельности. Основные понятия, комплекс маркетинга предприятия.
8. Организация и управление коммерческой работой в розничной торговле.
9. Организация торгово-технологического процесса в магазине и торгового обслуживания покупателей.
10. Организация и управление продажей товаров в розничной торговле. Основные методы продажи и торгового обслуживания.
11. Реклама: цели, функции, виды.



12. Значение маркетинговых исследований в коммерческой деятельности предприятия.
13. Понятие и управление товарными запасами.
14. Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности.
15. Оценка эффективности коммерческой деятельности в торговле.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ**

При выполнении и оформлении ВКР (бакалаврских работ) необходимо руководствоваться Единой системой конструкторской документации (ЕСКД), системой проектной документации для строительства (СПДС), строительными нормами и правилами (СНиП, ВСН, ВНТП), которые распространяются на все виды проектной документации для строителей.

### 1. Общие положения

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов – сквозная, располагается внизу / вверху посередине листа. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставятся. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2». Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется (Приложение 5).

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы, а подразделы («параграфы») располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками.

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Нумерация глав ВКР – сквозная, нумерация параграфов сквозная в пределах главы выпускной квалификационной работы.

Работа должна быть выполнена на ПК через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта – 14 пт.

Поля: верхнее и нижнее – 25 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Статистические данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм (Приложение 8).

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с.10], или делается подстрочная ссылка.

Минимальный объем ВКР (без приложений и списка используемой литературы) устанавливается в соответствии с п. 2.1. настоящих методических рекомендаций.

## 2. Требования к оформлению основного текста работы

В основном тексте не допускается сокращений (за исключением общепринятых сокращений и условных обозначений), т.е. все слова должны быть написаны полностью.

Наиболее часто употребляемыми сокращениями являются следующие: др. (другие), пр. (прочие), т.д. (так далее), т.п. (потому подобное), т.е. (то есть), см. (смотри), г. (год или город), гг. (годы, города), в. (век), вв. (века), единицы измерения системы СИ – кг (килограмм), руб (рублей), км (километр), тыс (тысяча), млн (миллион), млрд (миллиард), после которых не ставится точка. Слова "и другие", "и тому подобное", "и прочие" внутри предложения не сокращают. Не допускаются сокращения слов "так называемый", "так как", "например", «таким образом».

В тексте не допускается:

- сокращение обозначений единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах, а также в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы;
- употребление математических знаков (<, >, = и др.), значки № и % без цифр. Число с сокращенным обозначением единиц измерения, пишутся цифрами (95 кг, 5 л и т.д.).

При перечислении ряда чисел, выраженных одной и той же единицей измерения, обозначение этой единицы ставится только после последней цифры (3,15,45 и 67 %).

Порядковые числительные при записи арабскими цифрами имеют падежные окончания (30-х, 4-го и др.). При перечислении нескольких порядковых числительных падежное окончание ставится только один раз (в 40, 50-х гг.). Принята следующая стандартная форма написания дат: 07.08.2009. Даты, начинающиеся в одном году и заканчивающиеся в другом: 2005/06 учебный год.

В работе должна употребляться безличная форма утверждения. Вместо выражения "Я изучил..." нужно писать: "В работе изучены...".

Если автор ВКР ссылается на источник, но не приводит из него цитату, то указывается порядковый номер данного источника в списке используемой литературы (без номеров страниц). Номер проставляется в квадратных скобках, например: [27].

При необходимости дополнительных пояснений отдельных данных, приведенных в ВКР, их допускается оформлять в виде сноски.

Сноски располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, отделяя от текста короткой горизонтальной линией с левой стороны.

### 3. Требования к оформлению таблиц

Цифровой материал, когда его много, оформляют в виде таблиц. В тексте обязательно должна быть ссылка на таблицу и именно в том месте текста, где формулируется положение, дополняемое, подтверждаемое или иллюстрируемое табличными данными. При ссылке следует писать слово "таблица" с указанием ее номера.

Таблицу рекомендуется размещать сразу после ссылки на нее в тексте или на следующей странице, обязательно в пределах данного параграфа или главы до следующего заголовка, но не непосредственно перед ним. Таблица должна быть закрыта двумя- тремя строками текста.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами. Нумерация может быть сквозной или в пределах главы. В последнем случае номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой (например: Таблица 2.5).

Слово "таблица" и ее номер помещается над таблицей слева. Далее размещается наименование таблицы. Наименование должно отражать содержание таблицы, быть точным, кратким. Наименование таблицы пишется с прописной буквы без точки в конце.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. При переносе части таблиц на другой лист название таблицы указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями, переносимыми на следующие листы, пишут слова "продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Шрифт текста в таблице – Times New Roman, размер шрифта– 12 пт, с одинарным интервалом.

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах страницы.

Заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы в единственном числе, в именительном падеже. Подзаголовки граф пишутся со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. Не допускается сокращение слов. Точки в конце заголовков и подзаголовков не ставят.

В каждой таблице должны быть указаны единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные (если это необходимо). Единицы измерения могут указываться как в заголовке соответствующей графы, так и в заголовке таблицы (через запятую, после названия), если все ее показатели выражены в одинаковых единицах измерения.

Если все данные в строке приведены для одной единицы измерения, то эту единицу указывают в соответствующей строке таблицы.

Числовые данные записываются с одинаковой степенью точности в пределах каждой графы. При этом разряды располагаются над разрядами.

Целая часть отделяется от дробной запятой. В таблице не должно быть пустых клеток: если данные равны нулю пишется «0», если данные не существуют - «-».

Если таблица заимствована из литературных источников, то обязательна ссылка на источник. Ссылка помещается сразу после таблицы. Например: Составлено по источнику: Бюллетень банковской статистики. – М.: ЦБ РФ. 1994. - №1.- С. 33-37.

Примечания, дополнительные комментарии и сноски к таблицам помещаются непосредственно под соответствующей таблицей. Сноски к цифрам в таблице обозначаются только звездочками.

Пример оформления таблицы:

Таблица 1 - Динамика и структура стоимости имущества

Показатели	Удельный вес в стоимости имущества, %		Изменение к 01.01.2016	
	01.01.2015	31.12.2016	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Стоимость имущества	100,0	100,0	10035	293,3
Внеоборотные активы	34,7	18,3	983	154,5
Оборотные активы	65,3	81,7	9052	367,2

#### 4. Требования к оформлению формул

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков сложения (+), вычитания (-), умножения, деления (:). Причем знак в начале следующей строки повторяют.

Пояснения обозначений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в какой они даны в формуле. Пояснения каждого символа и числового коэффициента в формуле следует давать с новой строки, например:

$$TR = P * Q, \quad (1.5)$$

где TR – выручка от продаж;

P – цена единицы продукции;

Q – количество продукции.

Формулы нумеруются арабскими цифрами в пределах главы. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой. Номер указывают с правой стороны страницы на уровне формулы в круглых скобках.

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы даются в скобках, например, по формуле (3.2).

#### 5. Требования к оформлению рисунков

Все рисунки, которые встречаются в ВКР, должны быть пронумерованы. Они нумеруются арабскими цифрами в пределах части ВКР. Номер рисунка состоит из номера раздела и порядкового номера рисунка, например: Рис. 1.1.

Все рисунки должны иметь названия, которое размещается после самого рисунка по центру. Например:

Рис. 1.1. Организационная структура предприятия

## 6. Требования к оформлению списка литературы

Список использованных при подготовке ВКР источников, учебной, научной и периодической литературы оформляется в соответствии с ГОСТом 7.1-2003 "Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления". Он используется в работе всех учреждений и предприятий, осуществляющих библиографическую деятельность, благодаря чему достигается единообразие библиографического описания.

Примеры библиографического описания

Книга одного автора:

1. Аграновский Е.Д. Организация производства в общественном питании/ Е.Д. Аграновский и др. – М.: Экономика, 2003.

Книга двух авторов:

2. Кучер Л.С. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания / Л.С Кучер., Л.М Шкуратова.– М.: Деловая литература, 2002.

Книга трех авторов:

3. Ковалев Н.И. Технология приготовления пищи: учебник для бакалавриата/Н.И.Ковалев, М.Н. Куткина, В.А. Кравцов.– М.: Деловая литература, 2003.

Книга четырех и более авторов:

4. Сборник: Исторические портреты / под общ. ред. акад. Г.Н. Севостьянова. – М.: Просвещение, 2000. – 319 с. – (Б-ка учителя истории).

6. Материалы конференций, съездов, симпозиумов:

Человек в культуре России: материалы VIII Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. дню славянской письменности и культуры. Ульяновск, 24 - 25 мая 1999г. - Ульяновск, 2000. – 99 с.

7. Отдельный том многотомного издания:

Современная политическая история России: 1985 - 1998 : в 2 т. / под общ. ред. В.И. Зоркальцева, А.И. Подберезкина. - изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: РАУ - Корпорация, 2000. - Т.2: Лица России. - 961 с.

8. Отдельный том (вып.) продолжающегося сборника:

Проблемы истории России: сб. науч. тр. / Урал. гос. ун-т. – Екатеринбург: Волот, 1999. – Вып.1: От традиционного к индустриальному обществу / под ред. А.Т. Шашкова. – 179 с.

9. Законодательные материалы:

О воинской обязанности и военной службе: федер. закон [принят Гос. Думой 6 марта 1998 г.; одобрен Советом Федерации 12 марта 1998 г.] - 4 - е изд. - М : Ось - 89,2001 . - 46 с.

10. Глава из книги одного автора:

Замаровский, В. Египетские пирамиды / В. Замаровский // Путешествия к семи чудесам света. - М., 1980. - С. 21 – 103.

11. Статья из многотомного издания:

Корецкий В.И. Опричнина / В.И.Корецкий // БСЭ. – 3-е изд. – М., 1974. – Т.18. – С. 439 – 440.

12. Статья из сборника:

Безродный М.В. О польской речи в “Борисе Годунове” / М.В. Безродный // Пушкин и его современники. – СПб., 2000. – С. 222 – 224.

13. Статья из журнала:

Филиппов, Б. Блюда из рыбы / Б. Филиппов // Питание и общество. – 2001. – №3. -С.36 – 39.

14. Статья из газеты:

Яковлев А.Н. Десерты / А.Н. Яковлев // Рос. вести. – 2001. – 24 янв. – С.2.

15. Электронная статья:

Бычков В.В. Эстетика и дизайн [Электронный ресурс] / В.В. Бычков. – Электрон.ст. - Режим доступа к ст.: <http://spasil.ru/biblt/bichov2.htm>.- (дата обращения 15.10.2017).

16. Электронный журнал:

Исследовано в России [Электронный ресурс]: многопредмет. науч. журн. / Моск. физ.-техн. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный : МФТИ, 1998. – Режим доступа к журн.: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>.(дата обращения 15.09.2017).

## **СПИСОК ПРАВОВОЙ И НОРМАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

1. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184 – ФЗ (в действующей редакции);
2. ФЗ «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 №102 ФЗ (в действующей редакции)
3. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля» от 30.12.2008 №294 ФЗ (в действующей редакции)
4. ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» № 41-ФЗ от 26 марта 1998 года. – М., 1998. [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 4 марта 1998 г. №41-ФЗ: с изм. от 18 июля 2005 г.].
5. ФЗ «О защите прав потребителей» ФЗ № 2300-1 от 09.01.96. ФЗ-2. (в последней редакции)

6. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» ФЗ-52. от 30.03.99. (в последней редакции) (информационно-правовая система Консультант-плюс)
7. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ, от 01.2000, (в последней редакции) (информационно-правовая система Консультант-плюс)
8. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 027/2012 «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического, лечебного и диетического профилактического питания»
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 029/2012 «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» от 20 июля 2012 г.
10. Технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» от 09.12.2011г. ТР ТС 023/2011.
11. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»
12. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»
13. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию»
14. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2012 «Технический регламент на молочную продукцию»
15. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции» (в действующей редакции).
16. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».
17. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». Решение комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 №797
18. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции». Решение комиссии Таможенного союза от 15.06.2012 №32
19. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» : [утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011г. № 799].
20. Технический регламент «Требования к безопасности лакокрасочных материалов и растворителей», утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года № 1398 (Собрание актов Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан, 2007, № 51, ст.646)
21. Технический регламент «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии», утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 марта 2008 года № 217 (Собрание

актов Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан, 2008, № 12-13, ст.119)

22. Постановление правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 №982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которого осуществляется в форме принятия декларации о соответствии.
23. ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2012
24. ГОСТ Р 1.2-2016 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2016
25. ГОСТ Р 1.4-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
26. ГОСТ Р 1.5-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2012
27. ГОСТ Р 1.8-2011 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты межгосударственные. Правила проведения в Российской Федерации работ по разработке, применению, обновлению и прекращению применения- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2011
28. ГОСТ Р 1.9-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Знак соответствия национальным стандартам Российской Федерации. Изображение. Порядок применения - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
29. ГОСТ Р 1.10-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Правила стандартизации и рекомендации по стандартизации. Порядок разработки, утверждения, изменения, пересмотра и отмены- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
30. ГОСТ Р 1.12-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
31. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Понятия и словарь - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015
32. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015
33. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2010 г.
34. Национальные и международные стандарты на однородные группы товаров и методы анализа



## ЗАЯВЛЕНИЕ (образец оформления)

Зав. кафедрой «Товароведения и экспертизы товаров»  
(название кафедры)

Мазуниной Т.А.

(Ф.И.О. зав. кафедрой)

от студента Факультета Коммерции,  
заочной формы обучения,  
4 курса группы ТВз-41

Петровой Натальи Николаевны  
(Ф.И.О. полностью)

Контактный телефон \_\_\_\_\_

### ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы в следующей редакции:  
«Анализ и оценка конкурентоспособности синтетических моющих средств, пути их  
повышения» и назначить научного руководителя

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. научного руководителя)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_  
(должность, ученая степень  
и звание, Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись научного руководителя)

Тема и научный руководитель утверждены на  
заседании кафедры \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_\_  
(название кафедры)

от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## **ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ (образец оформления)**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**Факультет коммерции**

**Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой  
товароведения и экспертизы  
товаров  
\_\_\_\_\_ Мазунина Т.А.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

## **Выпускная квалификационная работа**

Направление 38.03.07 «Товароведение»

Профиль «Товарный менеджмент»

ТЕМА Анализ и оценка конкурентоспособности синтетических моющих  
средств, пути их повышения

Выполнил студент Петрова Наталия Николаевна

Группа ТВз-41

Научный руководитель выпускной  
квалификационной работы  
Ф.И.О.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Автор \_\_\_\_\_  
(подпись)

Пермь – 2018

## РЕЦЕНЗИЯ (образец оформления)

### РЕЦЕНЗИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) выполнена

Студентом (кой) Петровой Натальей Николаевной

Факультета Коммерции

Кафедры Товароведения и экспертизы товаров Группы ТВЗ-41

Направления подготовки Товароведение

Наименование темы: Анализ и оценка конкурентоспособности синтетических моющих средств, пути их повышения

Рецензент Сидоров Сергей Сергеевич, директор ООО «Копеечка»

(Ф.И.О., ученое звание и степень, должность, место работы)

#### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ)

№ п/п	Показатели	Степень соответствия				
		5	4	3	2	*
1.	Актуальность тематики работы	+				
2.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи		+			
3.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов	+				
4.	Степень комплексности работы, применение в ней знаний естественнонаучных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин	+				
5.	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения		+			
6.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе		+			
7.	Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)	+				
8.	Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие теме работы и стандартам		+			
9.	Оригинальность и новизна полученных результатов, научных и технологических решений	+				

\* не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства

---

---

---

---

---

Отмеченные недостатки

---

---

---

---

---

Заключение (с указанием рекомендуемой оценки)

---

---

---

---

---

---

---

---

Рецензент \_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г.

Аннотация (образец оформления)

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ**

**выпускной квалификационной работы**

**Петровой Натальи Николаевны**

на тему: Анализ и оценка конкурентоспособности синтетических моющих средств, пути их повышения

Выпускная квалификационная работы студентки Петровой Натальи Николаевны посвящена анализу и оценке конкурентоспособности синтетических моющих средств разной консистенции, реализуемых в ООО «Копеечка»

Работа состоит из введения, трех частей – теоретической обзорной главы, экспериментальной главы, организационно-экономической главы, заключения, списка используемых источников, 4 приложений.

Автор ВКР

«\_\_\_\_\_» «Иванова Н.Н.»  
(подпись) (ФИО)

