

Хочешь быть успешным предпринимателем - учись сам и учи персонал!

Для предпринимателей сферы торговли и общественного питания в Пермском институте (филиале) РГТЭУ много интересных предложений. ▼

Отделению дополнительного образования Пермского института (филиала) государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российский государственный торгово-экономический университет» более 10 лет. За эти годы здесь создан целый спектр учебных программ, предназначенных для предпринимателей сферы торговли и общественного питания на любой стадии развития бизнеса. Работа ведется по следующим направлениям:

- Профессиональная подготовка баристов, барменов, кондитеров, официантов фастфуда, официантов-барменов, поваров и пекарей 3 разряда;

- Повышение квалификации - курсы: «Администратор торгового зала», «Налоги и налогообложение в предпринимательской деятельности», «Логистика торгового предприятия», «Мерчандайзинг», «Электронная коммерция», «Организации малого и среднего бизнеса (для начинающих)» и много другое;

- Профессиональная переподготовка: товароведение и экспертиза товаров, менеджмент в ресторанном бизнесе, экспертиза и оценка качества товаров, налоги и налогообложение, бухгалтерский учет, анализ и аудит и т. д.;

- Семинары: «Розничная торговля. Управ-



ление жалобами потребителей» и «Поиск каналов коммуникаций в продвижении услуг»;

- Тренинги: «Переговоры по продажам», «Коммуникативная компетентность руководителя», «Эффективное управление сотрудниками» и многие другие.

Любители кулинарии могут записаться на курс «Азбука кулинарии». Для желающих совершенствовать знания иностранного языка предлагаются курсы «Иностранный язык для начинающих и продолжающих».

Качество дополнительного образования обеспечивается высоким уровнем квалификации преподавателей, взаимодействием института с Управлением по развитию потребительского рынка администрации г. Перми и ведущими предприятиями края. Обучение основывается не только на богатом опыте самого учебного заведения, внедрении современных педагогических технологий, но и на передовом международном опыте подготовки кадров для сферы торговли. При формировании содержания учебной программы учитываются индивидуальные пожелания заказчиков.